

## Bestuurlijke reactie Visitatie KleurrijkWonen

De visitatie die bij KleurrijkWonen heeft plaatsgehad is procesmatig en inhoudelijk zeer goed verlopen. De doorlooptijd was conform planning. De diverse belanghouders zijn goed bevraagd en geënquêteerd en de interne organisatie heeft zowel schriftelijk als mondeling haar input kunnen leveren. Zowel de belanghouders als de interne organisatie hebben de visitatie als constructief ervaren. De belofte dat de visitatie de organisatie meerwaarde zou leveren is zeker nagekomen.

Wij stellen vast dat onze inspanningen om de fusie te doen slagen en, ondanks de turbulente tijden de organisatie te professionaliseren, positief resultaat hebben gehad.

De organisatie moet zich blijven ontwikkelen, en wanneer dat nodig is moet er worden ingegrepen. Dat is gebeurd, onder andere met het project “in één keer goed” en, als vervolg hierop, nu met het project “Basis op orde”. We zijn nu toe aan het “aflakken” van de organisatie en zullen dat voortvarend ter hand nemen door de “basis” verder op orde te brengen.

De regelgeving als gevolg van de nieuwe woningwet vraagt forse inspanningen van de organisatie. Inspanningen waar we ons tijdig op hebben voorbereid en die een forse impact hebben op de eisen die aan de medewerkers worden gesteld.

Onze organisatie kent vijf kernwaarden: oplossingsgericht, doelgericht, persoonlijk, betrokken en transparant. We zijn blij dat deze kernwaarden in ons doen en laten zichtbaar zijn.

De financiële parameters waaraan wij moeten voldoen zijn gelukkig geen probleem voor ons. We voldoen hieraan dankzij stuurmanskunst wat inhoudt dat je vroeg moet bijsturen om zaken als een verhuurderheffing op te kunnen vangen.

De huurders, georganiseerd en ongeorganiseerd, zijn tevreden over ons werk. De partners in het maatschappelijk veld, zoals daar zijn de zorgpartners, welzijnspartners en gemeenten werken graag met ons samen en zijn tevreden over onze samenwerking. Dat doet ons goed.

De aanbeveling om met onze partners meer het regionale belang op te zoeken en te werken vanuit een regionale visie is ons uit het hart gegrepen. Deze aanbeveling spoort ons aan om de ingeslagen weg te vervolgen en op zoek te gaan naar mogelijkheden om dit te realiseren.

Wij zijn blij met het oordeel van de visitatiecommissie en onder het motto “be good and tell it” gaan we op zoek naar een gepaste publiciteit ter versterking van ons imago.

### Tot slot

Het uitvoeren van de visitatie heeft veel tijd, geld en inspanning gekost. Als dat resultaat heeft, dan is dat prima. In die zin kijken we ook positief naar deze visitatie. Daar staat tegenover dat het vreemd is dat corporaties met goede resultaten niet meer handelingsvrijheid krijgen in de uitvoering van de lokaal gewenste opgaven. Daarnaast zou het logisch zijn dat het uitgebreide verantwoordingsregime richting de overheid wordt gedifferentieerd op basis van de uitkomsten van een visitatierapport. Daardoor zou de visitatie ook daadwerkelijk een positief terugverdieneffect kunnen krijgen en meer worden dan een “zoveelste onderzoek in corporatieland”.

Tiel, oktober 2016

Jaap van Dam

Tjapko van Dalen

Directeur-bestuurders KleurrijkWonen